# 學生出國研修心得報告內容大綱

請於封面上方列標題(標題內容須含：選送生研修學年度/ 學期、薦送學校系所、年級、中文姓名、前往研修國家及國外研修學校名稱)

| | |
|---|---|
| 研修學年度/學期 | 111學年度/第一學期 |
| 薦送學校、系所、年級 | 臺北科技大學、經營管理系、四年級 |
| 中文姓名 | [redacted] |
| 研修國家 | Poland |
| 研修學校 | Warsaw University of Technology |

一、 緣起

在高中二年級時，參加了市政府商業團，去了馬來西亞新加坡14天，其中包含到UTAR大學上課、文化交流、行前培訓、企業參訪，新加坡國立大學參訪等，有了這次的經驗。讓我對未來在新加坡工作產生了嚮往。對於國外文化一切，我總是帶著好奇心想要去發掘世界的美好。因為不了解，才要實地去當地體驗當地人文，所以我決定選擇我從未了解也一直很有興趣的國家與地區，歐洲。

二、 研修學校簡介

波蘭華沙理工大學創立於1826年，目前有19個學院、32個領域的科系，提供3萬多名學生在此攻讀學士、碩士和博士學位，連續七年被評比為波蘭最好的科技大學。2023年QS世界大學排名為521名。其畢業生在波蘭企業中擔任管理職的比例更是全波蘭第一。華沙理工大學給予學生紮實的高水準教育，讓具備他們未來所需的知識、工具，以及外語能力。

三、 國外研修之課程學習(課內)

一個學期我總共上了三堂課：

1. Management of Organization and Intellectual Property in ICT Industry
   - 了解產業利益關係者
   - 分析產業KPI
   - 策略管理
2. Introduction to Management
   - 了解組織管理的基本概念、問題和方法
   - 分析、解決及組織管理相關的問題，並選擇合適的方法並加以應用
   - 了解商業智慧的作用和重要性及其在管理過程中的位置

3. Marketing Communication
- 分析和評估企業/組織中現有的促銷組合
- 設計符合公司/組織需求的促銷活動
- 設計廣告海報傳遞行銷訊息
- 設計影音廣告傳遞行銷訊息

在課程中學習到行銷策略、行銷溝通。更多的是與國際學生、波蘭學生，一起準備報告與上台報告的過程。

四、 國外研修之生活學習(課外)

參加ESN的活動，讓我認識非常多外國朋友。他們從不同的國家來到華沙交換。有法國、德國、義大利、土耳其等。由於第一週的迎新活動，我們沒有注意到，錯過了非常多活動。所以到最後一天的最後一刻，才參加了至科學文化宮登頂的活動，在那時候讓我認識了我最好的法國朋友：Audrey和德國朋友：Jessica。並此之後，我邀請Audrey、Jessica和波蘭朋友：Jennifer除夕夜到我們宿舍，每個人各準備一道家鄉菜，Audrey準備了鹹可麗餅；Jessica準備了德國麵包當甜點；Jennifer原本想準備波蘭菜但他奶奶不教他，所以他帶了千層麵；而我們準備了火鍋，給他們享用，當中也教他們如何說中文的新年快樂，大家一起聊天度過愉快的除夕夜。除了愉快的除夕夜外，Integration trip更令人難忘，是ESN舉辦的活動，帶我們到波蘭的露營區舉辦活動，當中也體驗許多歐洲人會玩的遊戲，透過遊戲的團隊活動，我們各組還要在一天學習一首波蘭歌並在夜晚時表演，因為是ESN分配組別的關係，也讓我們能拆開跟不同國家的人一起玩一起團隊合作，在遊戲中取得勝利。我們這組甚至為了贏，做了許多額外討好關主的表演，他們的熱情是我在台灣鮮少見的，在這趟旅程中，也讓我徹底對法國人浪漫的刻板印象，完全消除。

除夕夜

Integration trip 第三組

五、 與台灣學習環境之比較(請條列式列舉)

1. 外國同學的踴躍發言與台灣同學的沈默寡言

每次在台灣當老師問問題的時候，我想大家都是在裝忙，不要跟老師對到眼，不想回答問題。對比在華沙上課時，老師問的問題，外國同學總是盡力的回答與表達意見，相比我還是在裝忙，深怕回答錯誤，所以不敢發言。

甚至有一堂課老師突然分組，要我們辯論全球化的好與壞，另外一組的外國同學雖然說口音很重，但他們英文能力非常好，一搭一唱的舉例了非常多；相較我們這組，甚至有時候還聽不出來他們在說什麼，我選擇沈默，有一個外國同學即使英文能力不及他們，但他還是很努力的講出了幾點。我真心佩服這位外國同學，有時候會想是因為怕丟臉，所以選擇沈默嗎？為什麼他不也選擇沈默？是逼不得已嗎？還是說他習慣不論對錯他都想奮力一搏？

2. 波蘭同學的腦力激盪與台灣同學的just google it

當時有一門課，我與兩個波蘭同學、西班牙同學假設我們是一間軟體公司，會需要什麼KPI，我直覺性的馬上google，但是馬上就聽到隔壁波蘭女同學在斥責另一位男同學說，不要只是google，你要靠你自己動腦想。這讓我陷入深思，從大一到大三的報告，好像就是一直google找答案，應付報告，只是為了分數、為了學分，並沒有真正的自己動腦思考。

六、 研修之具體效益(請條列式列舉)

1. 英語口說能力進步

雖然說普遍波蘭人的英文都沒有說很好，但因為參加ESN活動認識的外國同學，普遍英文水平都不差，所以每一次跟他們一起出去，都可以練習英文口說，並在反覆跟他們對話中，學習他們講話的句子，並做修正。我從來並不覺得說錯或口音怪，讓他們聽不懂很丟臉，我常常說錯或發音沒有很正確，但我會問，並反覆練習讓自己進步。當然，所有的報告都是英文報告，我也為此做了很多努力，反覆練習修正。

2. 提升獨立自主的能力

從小到大，都生活在台北，這是第一次離開家這麼久。部會做菜，在華沙才學習，我學會如何做義大利麵。更重要的是，我學會獨自規劃旅遊的能力，並可以帶領別人一起參加我的旅行。失去了家人的羽翼，我並沒有因此挫敗，而是在這段時間內，因為家人不在身邊，不會想讓他們擔心，而是自己學會自己處理問題、照顧自己、獨自承擔面對所遇到的所有事情。

七、 感想與建議

在這161天待在歐洲交換的日子裡，說長不長、說短不短。這一趟冒險，就像是夢一樣，我完成我高二就一直目標要做的事。我很高興，我並沒有因為疫情受到太大的影響，我完成了我的夢想。在這一趟冒險中，我認識非常多人，大多來自歐洲各地，也有非常多在歐洲的台灣人，因為他們讓我的每一個旅程變得更加多采多姿。在國外大學上課，讓我深深體認到自己的沈默寡言，或許在未來的職場上，會讓人看不見我。體認自己英文能力的不足，讓我在未來更想將英文聽說讀寫，都可以再進步到另一格層次。突破在台灣的舒適圈，我清楚了解到自己的渺小，同時我在國外看到許多好與壞，在每個旅程中，我時不時會與台灣做比較，哪些是台灣現在做的比國外好的？哪

些是我們可以向他們學習進步的？我都深深看在眼裡，也記在心裡。也時不時在與我的外國朋友文化交流，告訴他們台灣與歐洲不一樣的地方，哪些好的地方，讓我的外國朋友深深吸引，說著有朝一日一定要拜訪。我很喜歡華沙，我喜歡在華沙生活，奶製品與肉類，物價不高，被二戰摧殘的城市，歷史中有滿滿的傷痕，三次滅國、三次復國，甚至奧斯威辛還是最大的集中營，富有歷史的城市，我深深被它吸引並了解，它已經像是我的第二個家。或許有些人會一味覺得外國就一定最好，但在我看來，如果有人問我我最愛的國家是哪裡？我會毫不猶豫的說台灣，因為愛它，所以我希望出國不只是去看世界，也是從看世界的角度去欣賞台灣的美。

Marketing Communication同組的義大利同學

Marketing Communication 設計廣告海報
介紹波蘭連鎖便利商店的無人商店
「 第一次購物免費 」作為行銷訊息

華沙理工大學的main building

在華沙理工大學main building內拍學士服照

# Critical Success Factors and Key Performance Indicators

Jaime Gimillo Bonaque, Bartłomiej Eljasiak, Aleksandra Nawrocka, Shao-Yu Pan

## Strategy

We:

- prepare certified neapolitan pizza, which means that we prepare it in a specified way and use only the allowed ingredients
- constrain the time of the delivery
- use high quality ingredients
- try to attract customers which are ready to pay slightly above average for unique dining experience
- focus on the high quality experience of the in place customers
- want our restaurant to be fancy and trendy

## Neapolitan pizza place

- Neapolitan pizza restaurant
- Located in the city centre of Warsaw
- We allow delivery via Uber, Bolt etc. but focus on in place customers
- We also offer fine wine

## Critical Success Factors

- Food - Food is the key factor of customer satisfaction
- Customers - Customers are the most important aspect of every company
- Employees - Information about the employees allows us to manage them better
- Marketing - In order to succeed we need to be known and liked by our current and potential customers
- Suppliers - Since our restaurant prepares specialized type of pizza, we need a reliable source of ingredients

## Employees

- cost of employees - monthly
- mean seniority - quarterly
- mean tip - monthly
- satisfaction based on questionnaires - monthly

## Marketing

- number of overall likes - quarterly
- mean number of likes of posts - weekly
- number of distinct people who saw our posts - weekly
- score on google maps - monthly
- amount of money spent on marketing - quarterly

## Suppliers

- cost of ingredients - monthly
- number of delays - quarterly
- tests comparing italian products to polish equivalents - quarterly

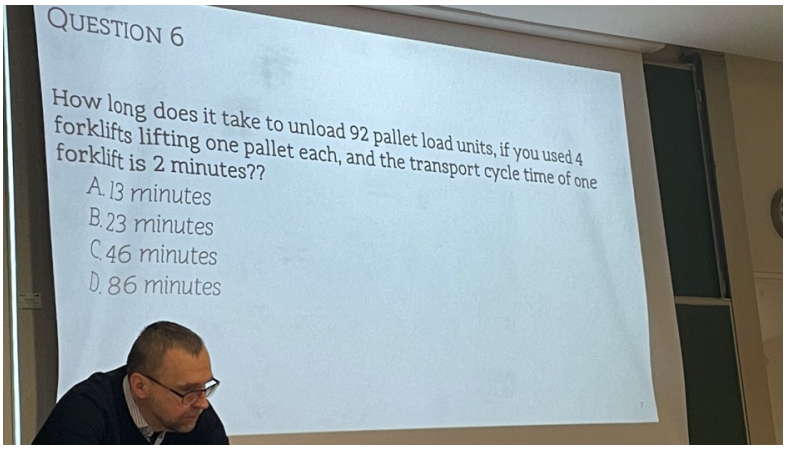
## Risks

- growing trend of ordering food
- growing costs of electricity, rent and ingredients
- being too expensive
- neapolitan pizza might become a type of food that is not interesting to high class customers

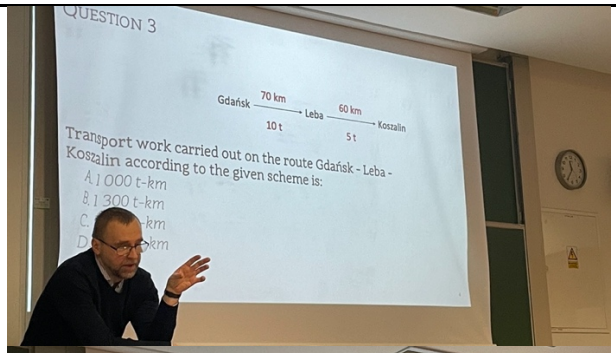
Management of Organization and Intellectual Property in ICT Industry

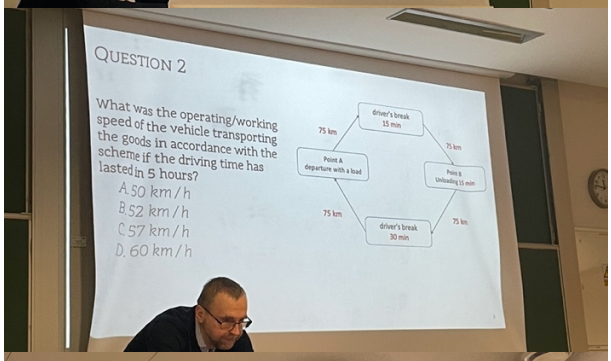
期末上台報告

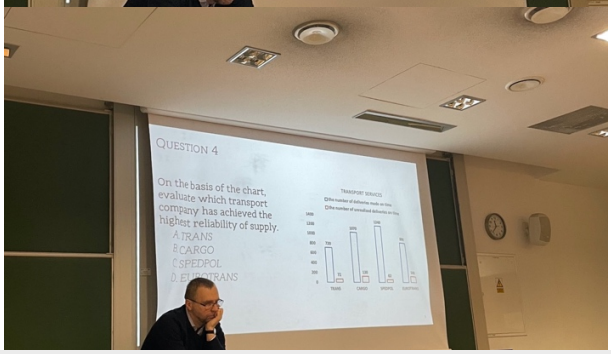
我、兩位波蘭同學和西班牙同學一起研究拿波里披薩店的KPI、策略、行銷、成功因素、利益關係者及有可能會遇到的危機。

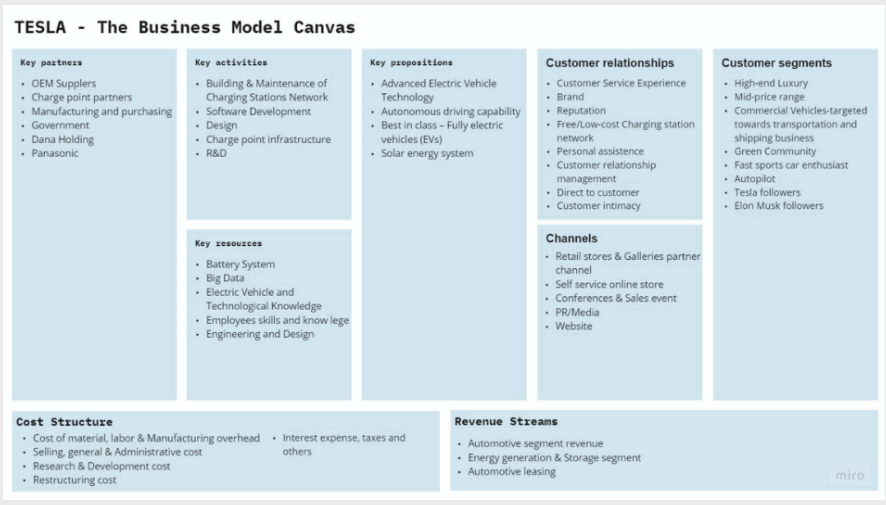



Introduction to Management 教授正在講解題目

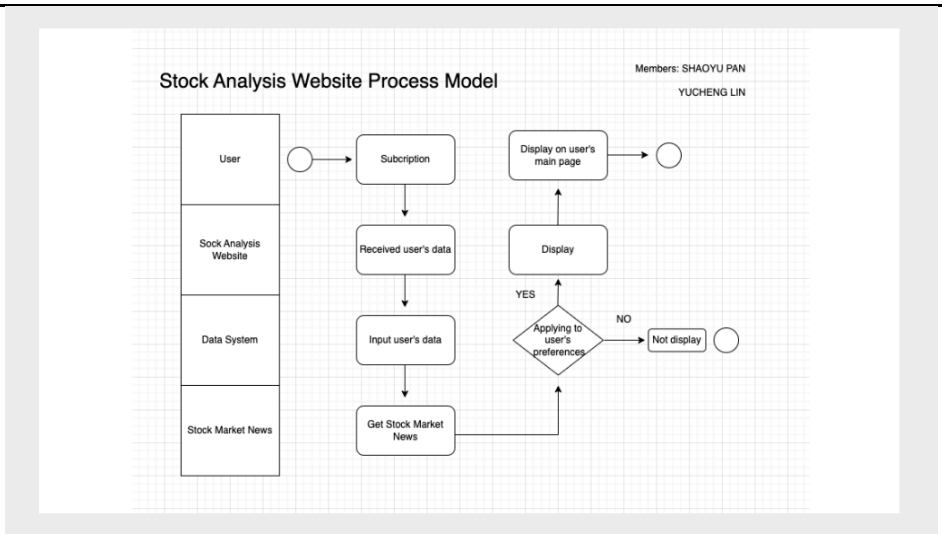



TESLA – The Business Model Canvas




設計股票分析App的作業流程圖

備註：

1. 請依規定大綱項目書寫，但格式不拘，可採用圖文並茂附加插圖
2. 字數限制：至少2,000字以上
3. 容量限制：8MB
4. 請另附研修相關照片原檔20張
5. 請勿呈現重要個人資料(身份證字號、出生年月日、住址等)

# 赴外研修調查表

[redacted]所屬系所 / 年級： 經營管理系/四年級
聯絡資訊(同意公開)：
研修國家： 波蘭 研修學校： 華沙理工大學
研修學期：☐上學期 ☐下學期 當地研修科系：Management
研修期間：西元 2022 年 9 月 22 日 至 2023 年 3 月 3 日

## 初期規劃

選擇此校原因：物價低廉、學校排名不錯、首都
是否有相對應科系：☐ 是(系所名稱 Management ) ☐ 否

## 赴外學校申請

何時開始準備資料：西元 2021 年 11 月 1 日
何時繳交資料提出申請：西元 2021 年 12 月 10 日
何時獲得錄取通知：西元 2022 年 5 月 24 日
申請所需資料清單(若有網址請提供)：依照北科國際事務處網站準備

## 簽證申請

是否需要申請簽證：☐ 是 ☐ 否
簽證費用：$ 2548 (新台幣)
申請/核發簽證單位(如駐台辦事處)： 波蘭駐台辦事處
申請簽證官方網頁：https://poland.tw/web/tajwan-zh/polish-office2
申請所需文件(請逐一列出)：（1）波蘭簽證申請表
（2）護照 正本＋影本（3）2吋大頭照*2（4）入學證明正本＋影本
（6） 學費繳付正本＋影本（7）申根歐洲醫療保險證明 正本＋影本
（8）機票來回訂位紀錄（9）財力證明 正本＋影本
申請所需時程： 2022/8/9 (申請日期) 2022/8/17 (取得日期)

## 費用

當地學校需繳交費用
學費： 0 (新台幣)
其他項目： 宿舍 費用： 3,700/月 (新台幣)
其他項目：_____ 費用：_____(新台幣)
**整體總開銷**(含：簽證、交通、伙食、住宿等)： 150,000 (新台幣)

## 課程與學分抵免

選課方式： ☐ 線上選課 ☐ 紙本選課 ☐ 其他：
選修學分數上限與下限：上限____下限
是否可跨系選課：☐ 是 ☐ 否 ☐ 其他：
課程難易度：☐ 困難 ☐ 普通 ☐ 容易

學分抵免

- 是否有抵免學分：☐ 有 ☐ 無
- 學分抵免難易度：☐ 困難 ☐ 普通 ☐ 容易
- 抵免學分數：_____堂課，共_____學分
- 當地研修之課程名稱：_____ 學分：
  _____ 學分：

北科大抵免課程名稱：_____ 學分：
_____ 學分：

語言學習資源：☐ 有 ☐ 無 (如：語言學習中心)

- 是否額外收取費用：☐ 是 ☐ 否

請簡單說明學習的語言、方式及申請單位等

## 住宿

交換學校所提供之住宿選項
☐交換學校宿舍
☐交換學校配合之校外租屋公司
☐交換學校提供之校外租屋資訊
學校是否提供宿舍：☐是 ☐否：
校內宿舍型式包含：☐單人房 ☐雙人房 ☐其他：__人房
您採用的住宿方式：
☐ 學校宿舍 雙 人房 ☐ 寄宿家庭 ☐自行租屋 ☐其他：
其他住宿資訊來源：☐研修學校 ☐朋友
☐網路-網址：
住宿費用：
您所住宿的房型費用
$ 3,700 (新台幣) ☐一週 ☐一個月 ☐一學期
就您所知，其他房型費用：
☐單人房：$ 4,000 (新台幣) ☐一週 ☐一個月 ☐一學期
☐雙人房：$_____(新台幣) ☐一週 ☐一個月 ☐一學期
☐多人房：_人房：$____(新台幣) ☐一週 ☐一個月 ☐一學期

## 交通

研修學校是否有提供接機服務：☐ 是 ☐ 否
若有，是否收取費用：☐ 是 $_____(新台幣) ☐ 否

學校附近交通工具 (距離可以步行距離計算)
☐公車 站名： Plac Konstytucji (距學校距離： 2.8km )

計費方式：學生票$ 14 /20mins (新台幣)
☐火車 站名：_____ (距學校距離：_____)
計費方式：
☐捷運 站名：_____ (距學校距離：_____)
計費方式：
☐公共自行車 站名：_____ (距學校距離：_____)
計費方式：
☐其他：_____ (距學校距離：_____)
計費方式：
☐無

## 生活

當地平均溫度(攝氏)範圍：秋冬天15度-負4度
校園內是否有提供無線上網(Wifi)：☐ 有 ☐ 無
住宿環境是否有提供無線上網(Wifi)：☐ 有 ☐ 無
當地英語使用普及率：☐ 偏高 ☐ 普通 ☐ 偏低
當地物價與台北之比較
例如：捷克布拉格 vs.台北為1.2比1 (即為當地物價比台北貴20%)
交換學校所在國家城市與比例 波蘭華沙 vs. 臺北 0.9：1
生活用品採買地點
學校附近：請以條列式簡單說明店名、交通位置等
1. Biedronk 超市
Dolna 3, 00-773 Warszawa, 波蘭
2. Wola Park 大型購物中心
Górczewska 124, 01-460 Warszawa, 波蘭

其他：請以條列式簡單說明店名、交通位置等

醫院診所與藥局
學校附近：請以條列式簡單說明店名、交通位置等
1. Czerniakowski Hospital Sp. z o. o. Szpital Czerniakowski 醫院
Stępińska 19/25, 00-739 Warszawa, 波蘭

其他：請以條列式簡單說明店名、交通位置等

## 飲食

校園
☐校內餐廳 ☐宿舍餐廳 ☐宿舍含廚房設備 ☐其他：

校外

請大略分享校外附近用餐地點，並以條列式說明

餐廳名稱：Niigata Onigiri 類型：日本飯糰 價位：$ 70-200 (新台幣) 步行距離：400m

餐廳名稱：Restauracja WARS - Chałubińskiego 類型：義大利麵 價位：$ 100-200 (新台幣) 步行距離：250m

其他建議

## 其他建議

_____

_____

_____